

Perluas Penetrasi Pasar Pelaku Usaha Daerah, Pertamina Kembali Helat SMEXPO 2026 di Berbagai Kota

Category: BISNIS

written by Redaksi | September 30, 2026



JAKARTA – PT Pertamina (Persero) kembali mempertegas komitmennya dalam memperkuat daya saing sektor ekonomi kerakyatan melalui penyelenggaraan *Pertamina Small Medium Enterprise Expo* (SMEXPO) 2026. Pameran tahunan ini dihadirkan untuk mendongkrak visibilitas promosi serta membuka rantai pasok pasar yang lebih luas bagi lebih dari 150 usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) binaan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Pertamina Group.

Tahun ini, rangkaian SMEXPO 2026 memulai perjalanannya di Kota Pekanbaru pada 25–27 September 2026, sebelum berlanjut melintasi sejumlah kota strategis lain seperti Yogyakarta, Cirebon, Bekasi, dan Jakarta. Seluruh rangkaian pameran regional ini nantinya akan bermuara pada agenda puncak

nasional di Mal Kota Kasablanka, Jakarta, yang dijadwalkan berlangsung pada pertengahan November 2026.

Sejak pertama kali diluncurkan pada 2020, SMEXPO dirancang sebagai platform pameran hibrida yang terintegrasi. Selain menghadirkan bazar tematik fisik berskala regional dan nasional, program ini memanfaatkan etalase digital melalui marketplace SMEXPO.

Menariknya, pada setiap perhelatan tingkat kota yang merangkul sedikitnya 20 UMKM lokal, [Pertamina](#) tidak hanya menyasar transaksi konsumen ritel, melainkan turut memfasilitasi forum temu bisnis (business matching) guna mempertemukan pelaku usaha lokal dengan para pembeli skala korporasi (business-to-business atau B2B).

Mendorong Kapasitas dan Jejaring Usaha

VP CSR & SMEPP PT Pertamina (Persero), Rudi Ariffianto, menjelaskan bahwa gelaran ini menjadi jembatan konkret antara kesiapan mutu produk lokal dengan permintaan pasar industri yang lebih mapan.

“Melalui Pertamina SMEXPO, kami mendampingi pelaku usaha agar memahami dinamika [kebutuhan pasar](#) dan preferensi konsumen, memperluas jejaring, serta menangkap peluang kolaborasi usaha yang lebih luas. Pendampingan ini kami lakukan secara konsisten agar UMKM semakin percaya diri dan matang dalam bersaing,” ungkap Rudi dalam keterangan resminya, Selasa (29/9/2026).

Pada kesempatan yang sama, VP Corporate Communication PT Pertamina (Persero), Muhammad Baron, menambahkan bahwa perhelatan SMEXPO di berbagai kota menjadi sarana edukasi bagi masyarakat untuk lebih menghargai karya lokal.

“Di balik setiap etalase produk UMKM tersimpan cerita ketekunan dan inovasi tanpa henti. Melalui ajang ini, kami ingin mengajak masyarakat luas untuk semakin bangga, mengenal,

serta membeli produk-produk kreatif hasil karya anak bangsa,” jelas Baron.

Sinergi Grup dan Kontribusi Pembangunan Berkelanjutan

Penyelenggaraan SMEXPO 2026 merupakan buah sinergi terpadu antara induk usaha Pertamina bersama seluruh subholding, anak perusahaan, dan entitas afiliasi. Langkah kolaboratif ini sejalan dengan arahan program Asta Cita pemerintah dalam menggerakkan roda kewirausahaan dan memperluas penciptaan lapangan kerja produktif.

Tak hanya itu, inisiatif pemberdayaan ini menjadi wujud kontribusi nyata perusahaan terhadap capaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), terutama Pilar 8 terkait penyediaan pekerjaan yang layak serta percepatan pertumbuhan ekonomi yang inklusif. Melalui pembinaan komprehensif dari hulu ke hilir, Pertamina berharap para pelaku usaha lokal binaannya dapat terus bertransformasi menjadi pilar ekonomi daerah yang tangguh, mandiri, dan berdaya saing global.[]