

GIIAS 2026 Rampung, Gaikindo Catat 37 Mobil Baru Resmi Sapa Konsumen Indonesia

Category: OTOMOTIF

written by Iqbal Sahputra | August 10, 2026



SEANTERONEWS.com – Pameran otomotif Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2026 resmi berakhir setelah berlangsung selama 11 hari di ICE BSD City, Tangerang.

Sepanjang penyelenggaraannya, ajang otomotif tahunan tersebut menjadi panggung bagi berbagai merek untuk memperkenalkan produk dan teknologi terbaru kepada masyarakat.

Ketua Harian sekaligus Ketua Penyelenggara Pameran dan Konferensi Gaikindo, Anton Kumonty, mengatakan GIIAS 2026 diikuti lebih dari 65 merek otomotif global.

Peserta tersebut terdiri atas 43 merek kendaraan penumpang,

tujuh merek kendaraan komersial, lima karoseri, dan 13 merek sepeda motor. Selain itu, terdapat lebih dari 150 merek industri pendukung yang turut meramaikan pameran.

“Hal ini membuktikan bahwa daya tarik GIIAS sebagai platform otomotif berskala internasional semakin kokoh dan terus menjadi ajang strategis bagi seluruh industri,” ujar Anton di Tangerang, Sabtu (8/8/2026).

37 Kendaraan Baru Meluncur di GIIAS 2026

Salah satu catatan penting dalam penyelenggaraan GIIAS tahun ini adalah banyaknya kendaraan baru yang diperkenalkan kepada publik.

Anton menyebutkan, terdapat 37 kendaraan baru yang diluncurkan sepanjang GIIAS 2026. Peluncuran tersebut mencakup kendaraan berstatus *Asian Premier* hingga berbagai kendaraan konsep masa depan.

“GIIAS 2026 kembali menegaskan perannya sebagai panggung utama perkembangan otomotif dengan meluncurnya total 37 unit kendaraan baru, mulai dari Asian Premier hingga pengenalan berbagai kendaraan konsep masa depan selama pameran ini berlangsung,” kata Anton.

Puluhan kendaraan tersebut hadir dari berbagai merek yang berlomba menawarkan produk dengan desain, teknologi, dan fitur terbaru.

Tak sedikit kendaraan yang diperkenalkan merupakan produk elektrifikasi, baik mobil listrik berbasis baterai maupun model hybrid dan *plug-in hybrid*.

Selain peluncuran kendaraan baru, GIIAS 2026 juga menjadi momentum bagi sejumlah merek baru untuk memperkenalkan diri kepada konsumen Indonesia.

Diikuti 10 Merek yang Pertama Kali Tampil

GIIAS 2026 juga mencatat kehadiran 10 merek kendaraan baru yang untuk pertama kalinya mengikuti pameran tersebut.

Menurut Anton, masuknya merek-merek baru menunjukkan bahwa GIIAS masih memiliki daya tarik kuat bagi industri otomotif global. Kehadiran mereka sekaligus memperlihatkan semakin ketatnya persaingan pasar kendaraan di Indonesia.

“Tahun ini GIIAS juga semakin istimewa dengan hadirnya 10 merek kendaraan baru yang untuk pertama kalinya ikut serta,” ucap Anton.

Dari sisi pengunjung, Gaikindo belum mengungkapkan jumlah orang yang hadir selama pameran. Begitu pula dengan angka transaksi atau jumlah surat pemesanan kendaraan (SPK).

“Melihat animo pengunjung hingga Sabtu sore hari ini, Gaikindo yakin pencatatan jumlah pengunjung tahun ini akan melampaui tahun lalu,” kata Anton.[]