Daihatsu Luncurkan Tiga Model Baru di GIIAS 2026, Sigra Tampil Lebih Sporty

Category: OTOMOTIF
written by Iqbal Sahputra | August 1, 2026



SEANTERONEWS.com – PT Astra Daihatsu Motor (ADM) memperkenalkan tiga model baru pada ajang Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2026 di ICE BSD City, Tangerang, Jumat (31/7/2026). Ketiga model tersebut adalah New Astra Daihatsu Sigra, Terios Special Edition, dan Gran Max Blind Van 1.5 M/T AC PS.

Peluncuran dilakukan di booth Daihatsu dan dihadiri Marketing Director & Corporate Function Director PT Astra Daihatsu Motor Rokky Irvayandi, Marketing & Customer Relation Division Head PT Astra International Tbk Daihatsu Sales Operation Tri Mulyono, serta Industrial Design Division Head PT Astra Daihatsu Motor Mark Widjaja.

Marketing Director & Corporate Function Director PT Astra

Daihatsu Motor, Rokky Irvayandi, mengatakan peluncuran tiga model tersebut merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam menghadirkan solusi mobilitas yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, baik untuk kendaraan penumpang maupun kendaraan niaga.

“Sejalan dengan tema *Karena Kamu Ada, Semua Jadi Mudah*, kami ingin menghadirkan solusi mobilitas berkelanjutan kepada masyarakat melalui berbagai kemudahan menyeluruh dalam menemani setiap perjalanan kepemilikan kendaraan Sahabat Daihatsu. Kami berharap pilihan produk baru ini dapat berkontribusi terhadap pertumbuhan industri dan motorisasi di Indonesia,” ujar Rokky, dikutip dari *detikOto*, Sabtu (1/8).

Sigra Tampil Lebih Sporty

Penyegaran pada New Astra Daihatsu Sigra dilakukan pada varian tertinggi 1.2 R, baik transmisi manual maupun otomatis. Mobil keluarga berkapasitas tujuh penumpang ini kini tampil lebih sporty melalui berbagai perubahan pada desain eksterior.

Ubahan tersebut meliputi pilihan warna two-tone, antena black shark fin, aksen merah pada grille, bumper depan berwarna hitam, desain velg baru, serta rear spoiler. Tampilan sporty juga diperkuat dengan penggunaan warna hitam pada spion, door handle, dan rear door garnish yang senada dengan atap kendaraan.

Di bagian interior, Daihatsu menghadirkan aksen merah pada dashboard dan door trim. Head unit terbaru juga telah mendukung Android Auto dan Apple CarPlay sehingga meningkatkan kenyamanan dan konektivitas selama berkendara.

New Sigra 1.2 R dipasarkan dengan harga mulai Rp173,2 juta hingga Rp195,9 juta, tergantung tipe dan pilihan transmisinya.

Terios Special Edition Diproduksi Terbatas

Selain Sigra, Daihatsu juga memperkenalkan Terios Special Edition yang diproduksi secara terbatas sebanyak 20 unit selama GIIAS 2026.

SUV berbasis Terios 1.5 X A/T tersebut hadir dengan kombinasi warna two-tone, atap hitam, side sticker baru, emblem D berwarna dark chrome, velg black gloss, serta door handle dan cover spion berwarna hitam.

Di bagian kabin, Terios Special Edition mendapatkan sentuhan silver pada ornamen center cluster dan kisi-kisi AC samping. Kesan premium semakin kuat berkat aksen black metallic pada bezel dan cover transmisi, dipadukan chrome inside door handle. Daihatsu juga menyematkan kamera belakang untuk memudahkan manuver parkir.

Model edisi khusus ini dipasarkan dengan harga Rp264,35 juta.

Gran Max Blind Van Hadir dengan Varian Baru

Untuk segmen kendaraan komersial, Daihatsu meluncurkan Gran Max Blind Van 1.5 M/T AC PS sebagai pilihan yang lebih terjangkau bagi pelaku usaha.

Mobil niaga ini dibekali mesin 1.500 cc Dual VVT-i yang mampu menghasilkan tenaga 97 PS dan torsi maksimum 134 Nm. Sejumlah fitur yang disematkan antara lain Electronic Power Steering, Intermittent Wiper, serta roda berdiameter 14 inci.

Gran Max Blind Van 1.5 M/T AC PS dipasarkan dengan harga Rp195,1 juta.

Tawarkan Beragam Promo

Selama penyelenggaraan GIIAS 2026, Daihatsu juga menawarkan sejumlah program penjualan, mulai dari diskon khusus, bunga kredit 2,99 persen, paket kredit spesial, benefit trade-in hingga Rp18 juta, gratis biaya administrasi, asuransi kesehatan dan kecelakaan, hingga lucky dip berhadiah.

Melalui peluncuran tiga model baru tersebut, Daihatsu berharap dapat memberikan lebih banyak pilihan kendaraan yang sesuai dengan kebutuhan konsumen sekaligus mendukung pertumbuhan industri otomotif nasional.