

Instagram Kini Bisa Ganti Musik di Postingan yang Tayang

Category: TEKNOLOGI

written by Redaksi | July 22, 2026



SEANTERONEWS,com – Instagram resmi meluncurkan fitur baru yang telah lama dinantikan oleh para kreator konten: kemampuan untuk mengganti musik pada unggahan feed dan carousel yang sudah dipublikasikan. Sebelumnya, pengguna yang ingin mengubah latar belakang musik pada postingan mereka harus menghapus unggahan tersebut dan mengunggahnya kembali dari awal.

Melalui alat yang disebut dengan “Replace Audio”, Meta memungkinkan pengguna untuk memperbarui audio pada postingan kapan saja. Kabar baiknya, fitur ini menjamin seluruh likes, komentar, jumlah share, hingga jangkauan (reach) dari postingan tersebut akan tetap utuh.

Kebebasan Kreatif bagi Pengguna

Langkah ini diambil [Instagram](#) sebagai bagian dari komitmen perusahaan dalam memberikan kontrol kreatif yang lebih besar bagi penggunanya. Bagi kreator maupun brand, kemampuan untuk menyesuaikan musik di postingan lama sangat bermanfaat, terutama jika ingin menyelaraskan konten dengan tren audio terbaru yang sedang populer.

“Kami ingin memberi pengguna fleksibilitas lebih dalam mengelola konten mereka. Kini, mengubah lagu tidak perlu mengorbankan interaksi yang sudah terbangun di postingan tersebut,” tulis pihak Instagram dalam pengumuman resminya.

Cara Menggunakan Fitur “Replace Audio”

Proses penggantian musik dapat dilakukan dengan langkah sederhana:

Buka postingan (feed atau carousel) yang ingin diubah audionya.

Ketuk menu tiga titik (menu dua garis) di pojok kanan atas postingan.

Pilih opsi “Edit”.

Pilih opsi untuk mengganti atau menukar audio (Replace Audio).

Pilih musik baru dan simpan perubahan.

Langkah Relevan Instagram

Penambahan fitur ini dinilai sebagai langkah bijak Instagram di tengah berbagai kritik pengguna terhadap beberapa pembaruan sebelumnya yang dianggap kurang relevan. Belakangan ini, Instagram memang sempat mendapat sorotan karena menarik kembali fitur modifikasi foto berbasis AI yang dinilai “meleset” dari kebutuhan pengguna. Selain itu, fitur “Instant” yang dirilis Mei lalu juga sempat menuai keluhan karena dianggap membingungkan saat mengirimkan gambar ke

daftar teman.

Dengan menghadirkan fitur Replace Audio, Instagram tampak lebih mendengar aspirasi komunitasnya. Ini adalah pembaruan kecil, namun sangat fungsional bagi mereka yang mengandalkan platform ini untuk membangun eksistensi digital yang dinamis dan selalu segar.