

Tourism Malaysia Luncurkan Flavours of Malaysia 2026

Category: KULINER

written by Redaksi | June 7, 2026



SEANTERONEWS.com – Badan Promosi Pariwisata Malaysia ([Tourism Malaysia](#)) berkolaborasi dengan jaringan Penang Restaurant secara resmi meresmikan program kuliner bertajuk **Flavours of Malaysia 2026** di Jakarta, Sabtu (6/6/2026). Langkah ini ditujukan untuk memanjakan lidah masyarakat Indonesia sekaligus memperkuat hubungan bilateral melalui jalur gastronomi.

Program promosi kuliner ini dijadwalkan berlangsung hingga 15 Juni 2026 mendatang. Sepanjang periode tersebut, para pencinta kuliner di ibu kota dapat menikmati ragam menu legendaris khas Malaysia, mulai dari mi udang khas Penang (Penang Prawn Mee), Char Kuey Teow, satay tradisional, hingga berbagai hidangan autentik lainnya.

Rangkaian menu khusus ini tersedia di tiga cabang Penang Restaurant di Jakarta, yaitu cabang Tokyo HUB Pantai Indah Kapuk (PIK) 2, cabang Pluit, serta cabang PIK Golf Island.

Guna menyemarakkan festival kuliner ini, pihak restoran juga menawarkan promo potongan harga hingga 20 persen untuk paket menu pilihan tertentu.

Diplomasi Budaya Melalui Cita Rasa

Kuasa Usaha Sementara Kedutaan Besar Malaysia untuk Indonesia, Farzamie Sarkawi, menggarisbawahi bahwa program kuliner akbar ini bukan sekadar ajang pemasaran menu makanan. Lebih dari itu, inisiatif ini merupakan instrumen diplomasi budaya yang tulus untuk mempererat tali persahabatan antara masyarakat Malaysia dan Indonesia.

“Festival Flavours of Malaysia 2026 bukan sekadar promosi biasa, melainkan ikhtiar tulus dari pihak Malaysia untuk semakin mempererat hubungan persaudaraan dengan Indonesia melalui pendekatan budaya dan kelezatan kuliner,” tutur Farzamie dalam pidato sambutannya di acara peluncuran.

Farzamie menaruh harapan agar kelezatan kuliner yang disajikan dalam program ini dapat memantik rasa penasaran masyarakat Indonesia untuk berkunjung langsung ke Malaysia, guna merasakan keaslian budaya serta keramahan penduduk di sana secara langsung.

“Kami berharap pengalaman rasa ini dapat mendorong ketertarikan keluarga Indonesia untuk berlibur ke Malaysia, serta menikmati langsung keragaman budaya, kehangatan masyarakat, dan kekayaan kuliner yang kami miliki,” imbuhnya.

Keberagaman Etnis sebagai Magnet Utama

Pada kesempatan yang sama, Direktur Jenderal [Tourism Malaysia](#), Mohd Amirul Rizal Abdul Rahim, memaparkan bahwa sektor kuliner merupakan salah satu daya tarik wisata paling kuat yang mendorong wisatawan internasional untuk berkunjung ke Malaysia.

Ia menerangkan bahwa identitas rasa kuliner Malaysia yang kaya dan unik terbentuk secara alami dari struktur masyarakatnya

yang multiras dan multikultural. Perpaduan budaya melahirkan harmoni rasa yang sulit dijumpai di belahan dunia lain.

“Kekhasan utama Malaysia terletak pada keragaman latar belakang ras dan budayanya. Kehadiran berbagai etnis yang hidup berdampingan melahirkan banyak kisah unik di balik penciptaan cita rasa makanan yang kami tawarkan,” urai Amirul.

Amirul juga menegaskan bahwa Indonesia secara konsisten tetap berada dalam daftar pasar wisatawan mancanegara paling prioritas bagi pariwisata Malaysia.

Oleh karena itu, Tourism Malaysia berkomitmen untuk terus meningkatkan intensitas promosi serta merajut kerja sama strategis di berbagai kota besar di Indonesia. Langkah ini mencakup promosi terpadu mulai dari sektor pariwisata budaya, keindahan alam, wisata belanja, pendidikan, wisata medis, hingga festival kuliner lintas batas negara.