# Perkuat Kepercayaan Global, Pertamina Raih PRCA APAC Awards 2026

Category: BISNIS
written by Redaksi | May 1, 2026




JAKARTA – PT Pertamina (Persero) kembali menorehkan prestasi di kancah internasional dengan menyabet penghargaan bergengsi pada ajang PRCA APAC Awards 2026. Pertamina berhasil memenangkan kategori Corporate, Finance and Investor Relations melalui program strategis Pertamina Investor Day (PID) 2025 yang bertema "Navigating Challenges Towards Energy Resilience".

Pencapaian ini menjadi bukti konkret komitmen perusahaan dalam mengimplementasikan semangat Energizing Indonesia, di mana transparansi dan kepercayaan investor menjadi pilar utama pendukung keberlanjutan energi nasional.

## Integrasi Strategi Komunikasi dan

## Ketahanan Energi

VP Investor Relations PT Pertamina (Persero), Juferson V. Mangempis, menyatakan bahwa penghargaan ini merupakan apresiasi atas keberhasilan perusahaan mengintegrasikan strategi komunikasi finansial dengan keterlibatan investor secara langsung.

“Hal ini berdampak signifikan pada penguatan kepercayaan pasar dan pembukaan akses pendanaan yang lebih luas untuk mendukung proyek strategis nasional demi menjaga ketahanan energi,” ujar Juferson dalam keterangan resminya di Jakarta, Kamis (30/4/2026).

PRCA APAC Awards sendiri dikenal sebagai barometer keunggulan praktik public relations di Asia Pasifik. Penilaian dilakukan secara ketat oleh panel juri internasional berdasarkan beberapa aspek:

Kualitas Strategi dan Kreativitas: Inovasi dalam penyampaian pesan perusahaan.

Orisinalitas dan Eksekusi: Keaslian ide serta kualitas pelaksanaan di lapangan.

Dampak Terukur: Hasil nyata bagi organisasi dan para pemangku kepentingan.

## Transformasi Komunikasi sebagai Motor Penggerak

Melalui PID 2025, Pertamina menyediakan platform konkret bagi dialog investasi dan kerja sama bisnis yang bernilai tambah bagi kedaulatan energi. Perusahaan menciptakan ekosistem yang mempertemukan langsung lembaga keuangan, mitra strategis, dan pemilik proyek.

VP Corporate Communication Pertamina, Muhammad Baron, menambahkan bahwa reputasi internasional ini berkorelasi

langsung terhadap keberlanjutan bisnis. Strategi komunikasi yang akuntabel menciptakan sentimen positif di pasar global yang penting untuk menarik investasi hijau.

“Dengan reputasi yang terjaga, kita memiliki fundamental yang kuat untuk mendukung transisi serta ketahanan energi nasional di masa depan,” tegas Baron.

Sebagai pemimpin dalam transisi energi, Pertamina terus berkomitmen mendukung target Net Zero Emission 2060 dan mendorong program-program yang berdampak pada capaian Sustainable Development Goals (SDGs).[]