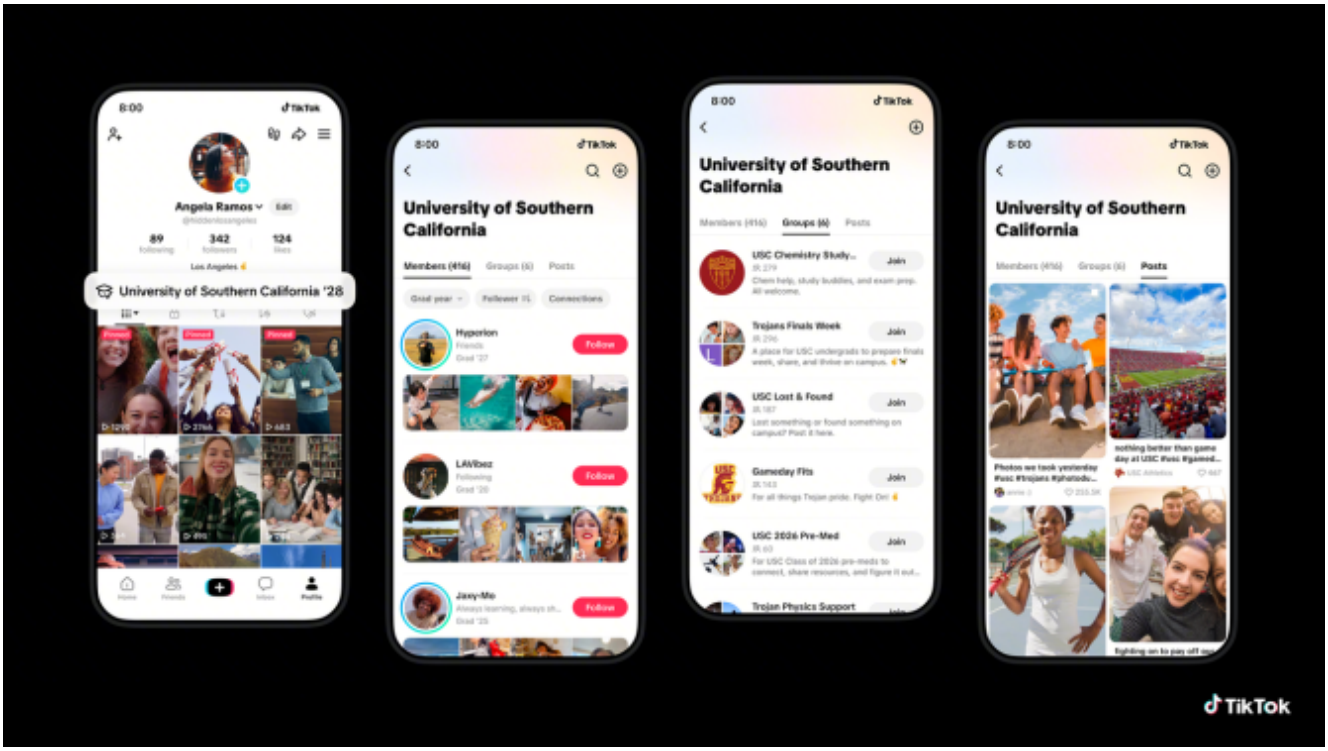
Pererat Komunitas Mahasiswa, TikTok Resmi Rilis Fitur Campus Hub

Category: TEKNOLOGI
written by Redaksi | May 1, 2026



SEANTERONEWS.com – Platform media sosial raksasa, TikTok, secara resmi meluncurkan fitur terbaru bernama "Campus Hub". Inovasi ini dirancang khusus untuk membantu mahasiswa tetap terhubung dengan komunitas kampus mereka melalui grup obrolan khusus dan feed yang dipersonalisasi, bahkan saat mereka sedang berada di luar lingkungan kampus selama masa libur.

Langkah ini memperkuat posisi TikTok sebagai platform yang tidak hanya menyediakan hiburan, tetapi juga memfasilitasi komunikasi harian mahasiswa untuk diskusi kelas maupun organisasi.

Konektivitas Eksklusif melalui Verifikasi

Mahasiswa

Fitur Campus Hub ini merupakan pengembangan dari fitur verifikasi kampus yang telah diluncurkan sejak Agustus tahun lalu. Untuk memastikan keamanan dan eksklusivitas, TikTok bekerja sama dengan platform verifikasi pelajar UNiDAYS.

Berikut adalah beberapa detail penting mengenai aksesibilitas fitur tersebut:

Cakupan Luas: Layanan ini sudah tersedia di lebih dari 6.000 universitas di seluruh dunia.

Proses Verifikasi: Pengguna wajib mengonfirmasi status kemahasiswaan mereka melalui UNiDAYS sebelum mendapatkan akses ke Campus Hub.

Profil Kampus: Setelah terverifikasi, pengguna dapat mencantumkan kampus mereka di profil dan mencari daftar rekan mahasiswa satu almamater.

Fitur Unggulan: Grup Chat dan Feed Kampus

Setelah status mahasiswa dikonfirmasi, pengguna dapat menikmati berbagai fitur eksklusif yang ditawarkan oleh Campus Hub:

Grup Chat Mahasiswa: Pengguna dapat membuat atau bergabung dalam grup obrolan dengan kapasitas hingga 300 orang sesama teman sekelas. Grup ini bersifat eksklusif bagi mahasiswa yang telah terverifikasi di sekolah yang sama.

Feed Kampus Personal: TikTok menghadirkan feed khusus yang menyajikan konten dari sesama mahasiswa terverifikasi serta informasi yang relevan dengan universitas tersebut.

Pusat Informasi: Feed ini memungkinkan mahasiswa untuk tetap memantau tren, pembaruan, dan kehidupan kampus dari mana saja.

Menantang Dominasi Platform Komunikasi Lain

Kehadiran Campus Hub dinilai sebagai upaya TikTok untuk menarik mahasiswa agar beralih dari aplikasi komunikasi lain seperti Discord, Facebook Messenger, atau Instagram dalam hal interaksi akademik harian.

Strategi ini juga mengingatkan publik pada masa awal berdirinya Facebook, di mana platform tersebut dibangun sepenuhnya di sekitar lingkungan kampus dengan syarat pendaftaran menggunakan email “.edu” yang valid. Di sisi lain, Meta melalui Instagram juga telah meluncurkan fitur serupa di Amerika Serikat yang memungkinkan mahasiswa menambahkan identitas universitas pada profil mereka.