Ekspansi Global: Penggunaan Business AI Meta Naik 10 Kali Lipat di Awal 2026

Category: BISNIS
written by Redaksi | May 1, 2026



SEANTERONEWS.com – Meskipun jarang mendominasi diskusi produk AI papan atas, Meta membuktikan bahwa ekosistemnya mendapatkan keuntungan besar dari lonjakan minat teknologi kecerdasan buatan. Dalam laporan konferensi pers kuartal pertama pada Rabu lalu, Meta mengungkapkan bahwa alat AI bisnis mereka kini memfasilitasi sekitar 10 juta percakapan per minggu per akhir Maret 2026. Angka ini melonjak drastis dari hanya 1 juta percakapan pada awal tahun ini.

Pertumbuhan masif ini didorong oleh perluasan program beta asisten AI bisnis Meta di berbagai wilayah, termasuk Amerika Serikat, EMEA (Eropa, Timur Tengah, dan Afrika), APAC (Asia-

Pasifik), serta LATAM (Amerika Latin).

Rencana Monetisasi dan Model AI "Muse Spark"

Saat ini, Meta masih menyediakan alat AI bisnisnya secara gratis bagi usaha kecil untuk mencapai skala penggunaan yang besar. Namun, CEO Mark Zuckerberg memberikan sinyal bahwa model bisnis ini akan segera berubah.

"AI bisnis saat ini gratis untuk sebagian besar bisnis di aplikasi perpesanan kami, namun seiring kemajuan yang kami buat, kami berharap akan berupaya menetapkan model monetisasi jangka panjang," ujar Zuckerberg.

Untuk memperkuat kapabilitas tersebut, Meta telah mengintegrasikan kemampuan AI ke dalam jajaran produk bisnisnya. Produk-produk ini ditenagai oleh Muse Spark, model bahasa besar (Large Language Model) terbaru yang dirilis di bawah divisi Meta Superintelligence Labs yang dibentuk tahun lalu.

Performa Iklan dan Fitur Baru bagi Pengiklan

Selain asisten percakapan, alat AI kreatif untuk iklan juga menunjukkan traksi yang solid. CFO Susan Li melaporkan beberapa poin penting:

Adopsi Luas: Lebih dari 8 juta pengiklan telah menggunakan setidaknya satu alat kreatif AI generatif Meta.

Peningkatan Performa: Pengiklan yang menggunakan fitur pembuatan video berbasis AI melihat tingkat konversi 3% lebih tinggi dalam tahap pengujian.

Fitur Baru: Pekan ini, Meta meluncurkan beta terbuka Meta Ads AI Connectors, yang memungkinkan pengiklan menghubungkan akun

iklan mereka ke agen AI.

Kinerja Keuangan dan Langganan WhatsApp Plus

Zuckerberg mencatat bahwa total aplikasi Meta menghasilkan pendapatan sebesar $885 juta pada kuartal ini. Kontributor utama pendapatan tersebut adalah layanan pesan berbayar di WhatsApp serta langganan aplikasi. Meta juga telah mulai menguji langganan WhatsApp Plus yang memberikan akses eksklusif kepada pengguna untuk ikon kostum, tema, dan suara notifikasi unik.

Secara keseluruhan, Meta melaporkan laba sebesar $26,8 miliar pada kuartal pertama 2026, naik signifikan dari $16,6 miliar pada periode yang sama tahun lalu. Pendapatan total tercatat mencapai $56,3 miliar, tumbuh 33% dibandingkan tahun sebelumnya.