

aespa Guncang Jakarta: Aksi Panggung Enerjik dan Cinta Kuliner

Category: ENTERTAINMENT

written by Redaksi | April 6, 2026



Grup idola papan atas asal Korea Selatan, [aespa](#), sukses menggelar konser megah bertajuk aespa LIVE TOUR – SYNK: aeXIS LINE-in JAKARTA 2025–2026. Ribuan MY (sebutan penggemar aespa) memadati Hall ICE BSD, Tangerang, pada Sabtu (4/4/2026) untuk menyaksikan kunjungan ketiga Karina, Winter, Giselle, dan Ningning di tanah air.

Konser dibuka dengan dentuman musik [Armageddon](#) yang ikonik. Keempat anggota tampil memukau dengan koreografi yang sinkron serta kualitas vokal yang stabil, membuktikan jam terbang mereka dalam skala tur global. Suasana semakin memanas saat mereka membawakan deretan lagu hits seperti Set the Tone,

Drift, dan Dirty Work.

Momen Kuliner: Ningning Ketagihan Nasi Goreng

Di sela-sela aksi panggung yang intens, [aespa](#) menyempatkan diri untuk berinteraksi hangat dengan penggemar. Salah satu momen yang paling mencuri perhatian adalah ketika Ningning membagikan pengalaman kulinernya selama berada di Jakarta.

“Kemalamannya, aku memesan nasi goreng melalui room service hotel sebelum tidur. Rasanya benar-benar enak dan sangat cocok di lidahku,” ungkap Ningning yang disambut teriakan histeris penonton.

Tak hanya nasi goreng, ia juga memuji kelezatan mi goreng yang ia cicipi. Giselle menimpali dengan nada bercanda bahwa Ningning langsung memesan kedua hidangan tersebut sekaligus karena sangat penasaran dengan cita rasa autentik Indonesia. Sementara itu, Winter secara spontan meminta rekomendasi makanan penutup khas lokal, yang langsung dijawab serempak oleh penonton dengan teriakan: “Martabak!”

Unjuk Gigi Sesi Solo dan Makna “aeXIS”

Berbeda dari tur sebelumnya, konser kali ini memberikan ruang bagi tiap personel untuk menunjukkan warna vokal dan gaya individu melalui sesi solo. Segmen ini memberikan variasi pertunjukan yang segar, memperlihatkan sisi artistik Karina, Winter, Giselle, dan Ningning secara lebih personal.

Karina, sang leader, juga menjelaskan filosofi di balik nama tur mereka. Kata “aeXIS” yang berarti “Pusat” memiliki makna mendalam bagi grup naungan SM Entertainment ini. “Bagi kami, MY adalah pusat dari seluruh perjalanan karier aespa. Tanpa dukungan kalian, kami tidak akan sampai di titik ini,” tutur Karina penuh haru.

Dominasi aespa di Industri Global

Sejak debut pada November 2020, aespa telah merevolusi industri K-Pop dengan konsep metaverse yang menggabungkan realitas dan elemen virtual. Kesuksesan lagu-lagu seperti Black Mamba, Next Level, hingga yang terbaru Whiplash, telah mengukuhkan posisi mereka sebagai pemimpin generasi keempat.

Konser di Jakarta ini merupakan bagian penting dari rangkaian tur dunia mereka. Dengan perpaduan produksi panggung yang canggih, vokal yang mumpuni, serta kedekatan emosional dengan budaya lokal, aespa sekali lagi membuktikan mengapa mereka menjadi salah satu grup wanita paling berpengaruh di industri musik internasional saat ini.[]