

Bank Aceh Hadirkan “Fashion on The Street – Raya Series” di Gampong Ramadhan In Action 2026

Category: ACEH

written by Redaksi | March 2, 2026

Bank Aceh

GERAK
SYARIAH



The Light of
Aceh

KEN
2026



Bank Aceh
Gampong
Ramadhan
in
Action
2026

SAATNYA
PENGUNJUNG
NAIK PANGGUNG

04
&
07
MARET
2026

Dimeriahkan Oleh:

Designer
Loka Aceh &
30



FASHION ON THE STREET

Raya Series di Gampong Ramadhan In Action 2026

*10 Pengunjung dengan Busana Terbaik akan Mendapatkan Hadiah Bingkisan dari Bank Aceh

www.bankaceh.co.id 1500845

Bank Aceh Syariah berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan dan Bank Indonesia serta merupakan peserta penjaminan LPS

Bank Aceh Hadirkan “Fashion on The Street – Raya Series” di Gampong Ramadhan In Action 2026

SEANTERONEWS.com – Suasana bulan suci Ramadhan 1447 Hijriah di Serambi Mekkah tampil beda tahun ini. [Bank Aceh](#) Syariah melalui perhelatan [Gampong Ramadhan](#) In Action 2026

memperkenalkan terobosan kreatif yang mengubah koridor publik menjadi panggung mode inklusif bagi masyarakat luas.

Melalui ajang bertajuk “Fashion on The Street – Raya Series”, pengunjung festival tidak lagi sekadar menjadi penonton. Mereka diajak untuk turun langsung ke jalanan, mengekspresikan gaya busana muslim terbaik mereka dalam sebuah peragaan street fashion yang kental dengan nuansa menyambut Idul Fitri.

Program yang berlangsung pada 4 hingga 7 Maret 2026 ini dirancang untuk merayakan estetika berbusana muslim yang rapi, sopan, dan menarik. Berbeda dengan fashion show konvensional yang eksklusif, Raya Series membuka ruang bagi siapa saja—mulai dari remaja hingga orang tua—untuk menunjukkan kreativitas mereka dalam memadupadankan busana lokal yang tetap menjunjung tinggi nilai-nilai syariat Islam.

Kepala Humas Divisi Sekretariat Perusahaan [Bank Aceh](#), Riza Syahputra, menjelaskan bahwa inisiatif ini bertujuan memberikan apresiasi kepada masyarakat yang tetap menjaga tradisi berbusana mulia selama bulan suci.

“Melalui Fashion on The Street – Raya Series, kami ingin memberikan pengalaman yang berbeda bagi nasabah dan pengunjung. Ini adalah saatnya pengunjung ‘naik panggung’ dan menunjukkan gaya terbaik mereka. Kami percaya bahwa keindahan berbusana adalah bagian dari cara kita memuliakan bulan suci ini,” ujar Riza dalam keterangannya, Senin (2/3/2026).

Area utama Gampong Ramadhan In Action di jantung kota Banda Aceh disulap menjadi runway jalanan yang estetik. Kegiatan ini menjadi magnet bagi para pecinta fotografi dan kreator konten untuk mengabadikan momen kebersamaan warga dalam balutan busana muslim modern.

Selain sebagai ajang ekspresi, kegiatan ini juga menjadi sarana silaturahmi warga Banda Aceh dan sekitarnya. Pengunjung dapat menikmati beragam kuliner khas berbuka puasa (takjil) sembari berpartisipasi dalam berbagai aktivitas menarik yang

telah disiapkan panitia selama acara berlangsung.

Program ini memberikan pengalaman unik bagi pengunjung karena mereka diposisikan sebagai “bintang utama” di panggung publik. Hal ini diharapkan dapat memacu semangat warga untuk tampil percaya diri sekaligus memperkuat citra Aceh sebagai pusat mode muslim yang dinamis namun tetap religius di Indonesia.

Bagi Anda yang ingin merasakan sensasi menjadi bagian dari pertunjukan mode jalanan ini, Bank Aceh mengundang seluruh lapisan masyarakat untuk meramaikan kawasan utama Gampong Ramadhan In Action sepanjang minggu pertama Maret ini.[]