

Indonesia Coffee Expo 2026: Pesta Kopi di 3 Kota Besar!

Category: LIFESTYLE

written by Redaksi | February 28, 2026



JAKARTA – Industri [kopi tanah air](#) bersiap menyambut momentum kebangkitan yang lebih masif. Dyandra Promosindo resmi mengumumkan kolaborasi dengan Specialty [Coffee Association of Indonesia](#) (SCAI) dan PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk (BTN) untuk menyelenggarakan Indonesia Coffee Expo (ICX) 2026.

Pameran ini hadir sebagai jawaban atas [tren gaya hidup minum kopi](#) yang kian melekat dalam keseharian masyarakat modern sekaligus merespons proyeksi produksi kopi nasional yang mencapai 789.260 ton pada tahun 2026 menurut data Kementerian Pertanian.

Hadir di Tiga Kota Strategis

Berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, ICX 2026 akan menyapa para pelaku industri dan pencinta kopi di tiga kota utama Indonesia dengan jadwal sebagai berikut:

Surabaya (29 – 31 Mei 2026): Bertempat di Grand City Convention, Surabaya dipilih sebagai gerbang utama perdagangan wilayah Indonesia Timur.

Medan (31 Juli – 2 Agustus 2026): Diselenggarakan di Tiara Convention Center sebagai representasi kekuatan komoditas kopi tanah Sumatra yang legendaris.

Jakarta (4 – 6 September 2026): Berlokasi di Nusantara International Convention Exhibition (NICE), Jakarta menjadi episentrum bagi pertemuan investor, konsumen urban, dan pemain industri global.

Bukan Sekadar Komoditas, Tapi Gaya Hidup

Ketua Umum SCAI, Daryanto Witarsa, menekankan bahwa kopi Indonesia memiliki keunggulan pada cita rasa lokal yang unik seperti Aceh Gayo, Toraja, hingga Kintamani. Melalui tema “Brewing Business, Shaping Lifestyle and Coffee Excellence”, ICX 2026 ingin mengukuhkan posisi kopi sebagai penggerak ekonomi kreatif.

“Kopi hari ini tidak hanya tentang komoditas, tapi juga inovasi teknik penyeduhan hingga aspek kesehatan yang terus berkembang,” ujarnya saat peluncuran ICX 2026 di Menteng.

Ekosistem Terintegrasi: Dari Petani hingga Perbankan

Presiden Direktur Dyandra Promosindo, Daswar Marpaung, menjelaskan bahwa ICX 2026 dirancang sebagai katalisator pertumbuhan industri dari hulu ke hilir. Pameran ini

menghubungkan petani, roaster, barista, pelaku UMKM, hingga institusi keuangan dalam satu ruang kolaboratif.

Dukungan sektor perbankan pun menjadi kunci. Direktur Utama BTN, Nixon LP Napitupulu, menyoroti transformasi kedai kopi modern yang kini menjadi ruang sosial produktif bagi generasi muda. “Ada pergeseran besar dari sekadar konsumsi menjadi sebuah pengalaman (experience). Kopi telah menjadi pilar penting budaya dan ekonomi nasional kita,” tegas Nixon.

Membawa Kekayaan Lokal ke Panggung Dunia

Dengan reputasi specialty coffee Indonesia yang sudah mendunia, ICX 2026 diharapkan mampu mempercepat transfer pengetahuan dan memperluas akses pasar bagi jutaan tenaga kerja yang terlibat di sektor ini. Pameran ini akan menyatukan tradisi dan inovasi, memberikan panggung bagi produsen lokal untuk menunjukkan bahwa kualitas kopi Indonesia mampu bersaing secara konsisten di jajaran lima besar produsen dunia.