

Siap-Siap! Iklan Masuk Threads Mulai Minggu Depan?

Category: TEKNOLOGI

written by Redaksi | January 22, 2026



Banda Aceh – Masa “bulan madu” pengguna [Threads](#) tanpa gangguan komersial tampaknya akan segera berakhir. Meta, perusahaan induk di bawah pimpinan [Mark Zuckerberg](#), dilaporkan tengah bersiap untuk mengintegrasikan iklan ke dalam *feed* Threads. Langkah ini diprediksi akan mulai digulirkan secara terbatas mulai minggu depan, menandai babak baru monetisasi pada platform saingan berat X (dahulu Twitter) tersebut.

Keputusan ini diambil setelah Threads mencatatkan pertumbuhan pengguna aktif bulanan yang signifikan, menjadikannya kolam potensial yang menggiurkan bagi para pengiklan global.

Iklan Pertama di Threads: Apa yang Akan Berubah?

Berdasarkan laporan internal yang beredar, iklan di Threads tidak akan langsung muncul secara masif. Meta kemungkinan besar akan mengadopsi pendekatan serupa dengan Instagram, di

mana iklan akan tampil dalam bentuk “Sponsored Posts” yang terselip di antara unggahan organik dari akun yang Anda ikuti.

Meskipun bagi sebagian pengguna kehadiran iklan dianggap mengganggu, bagi Meta, ini adalah langkah krusial untuk menutupi biaya operasional infrastruktur server yang membengkak seiring populernya aplikasi ini.

Mengapa Iklan Muncul Sekarang?

Ada beberapa alasan strategis mengapa Meta memilih momen ini untuk memperkenalkan iklan di Threads:

Pertumbuhan User Base: Dengan jutaan pengguna aktif, Threads sudah memiliki ekosistem yang matang untuk penargetan iklan.

Integrasi Ekosistem Meta: Memudahkan pengiklan di Instagram dan Facebook untuk memperluas jangkauan kampanye mereka ke Threads hanya dengan satu klik.

Tekanan Pendapatan: Sebagai perusahaan publik, Meta dituntut untuk terus meningkatkan pendapatan dari lini produk barunya.

Reaksi Pengguna dan Tantangan Kedepan

Kabar masuknya iklan ke Threads ini memicu reaksi beragam dari netizen. Banyak yang khawatir bahwa algoritma *feed* akan menjadi lebih berantakan dan mengurangi esensi interaksi teks yang bersih, yang selama ini menjadi daya tarik utama Threads dibandingkan X.

Tantangan terbesar bagi Meta adalah menjaga keseimbangan agar iklan yang muncul tetap relevan dan tidak terlalu intrusif. Jika terlalu agresif, Meta berisiko menghadapi eksodus pengguna ke platform alternatif lain yang masih bebas iklan.

Hingga saat ini, pihak Meta belum memberikan pernyataan resmi mengenai format pasti iklan tersebut, namun para pengamat industri menyarankan pengguna untuk mulai bersiap melihat konten bersponsor di lini masa mereka dalam waktu dekat.[]