

Era Baru! Logo Baru Honda Nampang di Mobil F1 Aston Martin

Category: OTOMOTIF

written by Redaksi | January 22, 2026



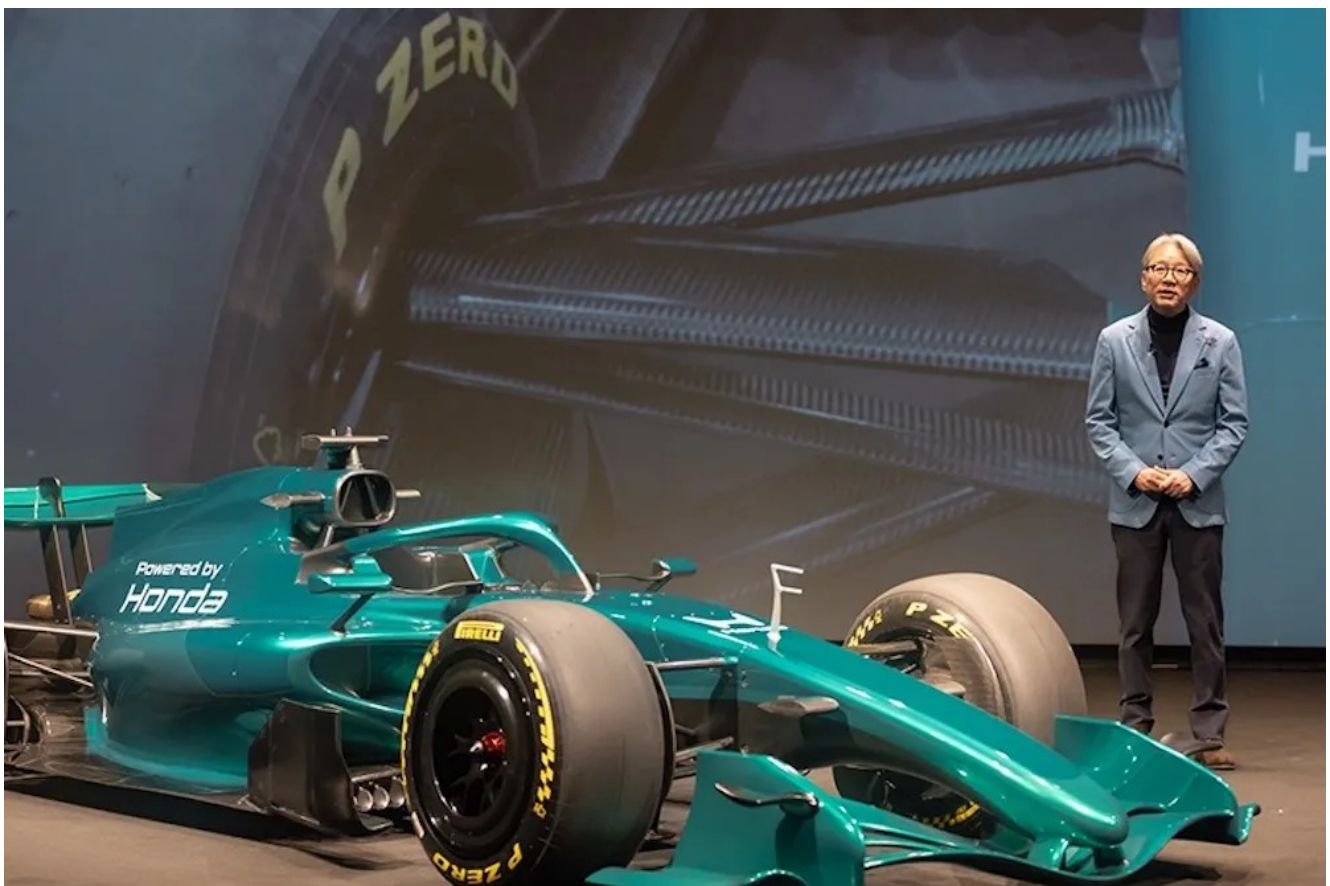
SEANTERONEWS.com – Dunia balap jet darat [Formula 1](#) dikejutkan dengan penampakan terbaru yang menandai dimulainya babak baru kerja sama strategis. Honda, raksasa otomotif asal Jepang, secara resmi mulai memamerkan logo teranyar mereka pada prototipe mobil F1 [Aston Martin](#) untuk musim 2026. Langkah ini bukan sekadar pergantian visual, melainkan simbol integrasi teknologi total antara kedua raksasa tersebut.

Identitas visual baru yang dikenal dengan sebutan “H Mark” ini tampil lebih minimalis dan futuristik, selaras dengan arah teknologi mesin hibrida yang akan diusung pada regulasi F1 masa depan.

Penggunaan logo terbaru Honda pada mobil Aston Martin Aramco Formula One® Team ini menjadi bukti nyata bahwa persiapan

menuju musim 2026 sudah berjalan sangat intensif. Logo “H” yang lebih ramping dan modern tersebut melambangkan fleksibilitas dan inovasi Honda dalam mengembangkan *Power Unit* generasi terbaru.

Bagi para penggemar otomotif, logo ini juga merupakan sinyal bahwa Honda tidak hanya hadir sebagai pemasok mesin, tetapi sebagai mitra teknis yang akan bekerja sama secara mendalam dalam pengembangan sasis dan sistem aerodinamika bersama tim yang berbasis di Silverstone tersebut.



□ Hak cipta foto di atas dikembalikan sesungguhnya kepada pemilik foto

Ada beberapa alasan mengapa kemitraan Honda-Aston Martin dianggap sebagai ancaman serius bagi tim-tim besar lainnya:

- **Dominasi Teknologi Mesin:** Honda memiliki rekam jejak juara dunia bersama Red Bull, dan teknologi tersebut kini dibawa sepenuhnya untuk Aston Martin.

- **Regulasi 2026:** Fokus pada tenaga listrik yang lebih besar dan bahan bakar berkelanjutan 100% sangat sesuai dengan visi riset Honda.
- **Ambisi Lawrence Stroll:** Investasi besar-besaran Aston Martin pada fasilitas pabrik baru kini dilengkapi dengan mesin terbaik dari Jepang.

Menariknya, logo baru yang debut di mobil F1 ini juga merupakan bagian dari strategi global Honda untuk kendaraan listrik (EV) mereka di masa depan. Dengan menempatkan logo tersebut di panggung F1, Honda ingin menunjukkan bahwa teknologi performa tinggi di lintasan balap akan diturunkan langsung ke mobil jalan raya yang akan dipasarkan secara massal.

Kehadiran logo baru ini juga memicu antusiasme terkait bagaimana tampilan (*livery*) akhir mobil Aston Martin di tahun 2026 nanti. Apakah nuansa hijau ikonik Inggris akan berpadu sempurna dengan aksen minimalis ala Jepang? Kita tunggu saja.[]